

PENGARUH SALURAN MEDIA DIGITAL TERHADAP PEMASARAN E-COMMERCE B TO C UMKM KSJ OFFICIAL DI YOGYAKARTA

DISUSUN OLEH:

APRILIA ANGGITA PUTRI

141180283

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI

PADA JUM'AT, 4 FEBRUARI 2022

DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI SYARAT UNTUK DITERIMA

Pembimbing Skripsi I

Drs. Ibrahim MM.

NIP.195706121 198903 1 001

Penguji Skripsi I

Dr. Widhy Tri Astuti, M.Si.

NIP3K. 19700802 202121 2 002

Pembimbing skripsi II

Ninik Probosari, SE. M.Si.

NIP3K. 19731216 202121 2 003

Penguji Skripsi II

Drs. Hadi Oetomo, MM.

NIP.19650716 199203 2 001

Ketua

Jurusan Ilmu Ekonomi



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE. M.Si

NIP.19690120 202121 1 001