

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Media Digital	10
2. Pemasaran	12
3. <i>E-Commerce</i>	15
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel.....	23
D. Kerangka Pemikiran	26

E. Hipotesis	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Objek dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi.....	29
D. Sampel dan Teknik Sampling	29
E. Jenis Data Penelitian.....	30
F. Prosedur Pengambilan Data.....	31
G. Klasifikasi Prosedur Penelitian.....	32
H. Definisi Operasional Variabel	33
I. Uji Instrumen	36
J. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan	59
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71