

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah / Artikel : New Product Pricing Strategy and Product Performance Assessment in Fast Moving Consumer Goods

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : Penulis ke-2

Penulis Makalah : Roderikus Agus Triatmoko dan Dian Indri Purnamasari

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : International Journal of Economics and Business Administration

b. Nomor ISSN : 2241-4754

c. Vol/ No, Bulan, Tahun : Volume VII

d. Edisi (bulan/tahun) : Issue 4, 2019

e. Penerbit : IJEBA

f. DOI : DOI: 10.35808/ijebe/354

g. URL dokumen : <https://www.ijebe.com/journal/354>

h. Terindeks di : Scopus Q2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum jurnal Ilmiah = 40					Nilai Maksimum jurnal Ilmiah
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	4					3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total = (100%)	40					30,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Anggota)					40%	15,4

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi jurnal:

Publikasi mengandung unsur isi jurnal lengkap sesuai gaya selingkung dan metodologi

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup dan pembahasan sangat detail untuk penelitian kualitatif.

3. Tentang kecukupan dan kemutakhir data/informasi dan metodologi:

Sangat baik dan sesuai dengan metodologi kualitatif.

4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Cukup baik sebagai jurnal internasional terindeks Scopus (Q2) pada periode penerbitan publikasi penulis

5. Tentang indikasi plagiasi:

Tidak ada indikasi plagiasi dengan skor Similarity 13%

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Sesuai dengan bidang ilmu akuntansi manajemen (strategik)

Yogyakarta,
Reviewer 1

Nama : Prof. Dr. Rahmawati, M.Si, Ak., CA
NIPN : 196804011993032001
NIDN : 0001046803
Jabatan Fungsional : Guru Besar
Unit kerja : PDIE FEB UNS

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah / Artikel : New Product Pricing Strategy and Product Performance Assessment in Fast Moving Consumer Goods

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : Penulis ke-2

Penulis Makalah : Roderikus Agus Triatmoko dan Dian Indri Purnamasari

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : International Journal of Economics and Business Administration

b. Nomor ISSN : 2241-4754

c. Vol/ No, Bulan, Tahun : Volume VII

d. Edisi (bulan/tahun) : Issue 4, 2019

e. Penerbit : IJEBA

f. DOI : DOI: 10.35808/ijebe/354

g. URL dokumen : <https://www.ijebe.com/journal/354>

h. Terindeks di : Scopus Q2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum jurnal Ilmiah = 40					Nilai Maksimum jurnal Ilmiah
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	4					3,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11,9
Total = (100%)	40					38,6
Kontribusi Pengusul (Penulis Anggota)					40%	15,44

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi jurnal:
isi jurnal cukup lengkap mulai dari Introduction sampai dengan Conclusion.
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
lingkup dan kedalaman artikel jenis paper kualitatif cukup baik
3. Tentang kecukupan dan kemutakhir data/informasi dan metodologi:
paper ini tidak menggunakan data/informasi yang diupdate dan tidak spesifik menggunakan metodologi.
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
unsur dan kualitas penerbit saat paper dipublikasikan (2019) sangat baik terbukti jurnal ini di Index oleh Scopus dan SJR.
5. Tentang indikasi plagiasi:
tidak ada indikasi plagiasi. Hice ini dibuktikan dengan uji kemiripan yang berskor 13%
6. Kesesuaian bidang ilmu:
paper ini berisi bahasan tentang marketing. Dari sisi paphon ilmu yaitu ekonomi dan bisnis lebih sesuai, namun dari sisi bidang ilmu bisa sesuai di bidang ilmu penerbit yaitu akuntansi

Yogyakarta, 9.2.2022.
Reviewer 2

Nama : Prof. Dr. Krismiaji, M.Sc, Ak., CA.
NIK : 100887018
NIDN : 0524126102
Jabatan Fungsional : Guru Besar
Unit kerja : Politeknik YKPN