

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Yati. 2008. *Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Kualitatif*. Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 12, No. 1, Maret 2008; hal 58-62.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriadi, Barkah. 2013. *Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus PT. Ongkowidjojo, Magelang)*. Jurnal AGORA Vol.1 No. 1, (2013).
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ledy, Dilla Sefa et al. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan di Kota Bandar Lampung)*. JIIA, Volume 7 No.1.
- Mamentu, Stacy V. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi: Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 7 No. 1 Tahun 2018.
- Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 2/Permen-KP/2013 tentang Pedoman Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Kelautan dan Perikanan.
- Naibaho, Agung Suropto. 2013. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. XL Axiata TBK Cabang Medan*. Jurnal Media Informasi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

- Nugroho, Agus D. 2012. *Marketing Mix (Bauran Pemasaran)*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian UGM.
- Nurmaida, Esti Agesta. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan (Suatu Kasus Pada UMKM Citra Permata Kendari)*. Jurnal Ilmiah Agribisnis (Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian) 2019:4(2):45-51.
- Putri, Budi Rahayu T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Poklhasar Sari Mina. 2021. (a) *Data Penjualan*. Yogyakarta.
- Poklhasar Sari Mina. 2021. (a) *Struktur Organisasi*. Yogyakarta.
- Polli R, dan Cook V. 1969. *Validity of The Product Life Cycle*. The Journal of Business, 42(4), 385-400.
- Porter, Michael E. 2007. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy): Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Tangerang: Karisma Pub.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Mengenal Lebih Jauh Tentang Studi Kasus*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Riyanto, A. D. 2021. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Siburian, Frisca, Yamani, Ahamad Zaki, dan Sumaryati, Revi. *Strategi Pemasaran Abon Ikan Gabus Studi Kasus Industri Rumah Tangga Kelompok Tampung Parei Palangka Raya*. 2020. Jurnal Socio Economics Agricultural vol.15 No.1, Februari 2020: 1-9.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Media Publishing.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sukarsono, Agustin. 2019. *Penggunaan Analisis SPACE dan SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Produk Bubuk Sari Kedelai Dan Kacang Hijau Marasake*. Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik-Sistem, Vol. 15 No,2.
- Sundari, Ristina Siti et al. 2019. *Marketing Mix Extension To Boost Distribution Product Of Catfish Shredded*. Green Visioner Journal ISSN. 2654-8593, Volume 1 Issue 2, March 2019, pages: 28-33.
- Sumihardjo, Tumar. 2008. *Daya Saing Berbasis Daerah*. Bandung: Fokus Media.

- Suneli, Meling. 2021. *Kinerja Produksi dan Daur Hidup Produk Agroindustri Aneka Bakery di Kota Cilegon*. Fakultas Pertanian Universitas Lambung: Jurnal Agribisnis e-ISSN 2723-7702, Vol.1 No.2, Maret 2021; halaman 10-19.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Jurnal Singhadwala. Edisi 44.
- Utami, Kristiana Sri. 2020. *Analisis Nilai Tambah Usaha Kecil Pengolahan Ikan Studi Kasus Pada Poklahsar (Kelompok Pengolah dan Pemasar) Agung Sejahtera di Kabupaten Sleman*. Fakultas Ekonomi: Universitas Widya Mataram Yogyakarta.
- Widodo, Slamet. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)*. Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan: Jurnal Kajian Ekonomi dan Kajian Politik, Vol. 4 No. 1 Januari 2018.
- Zuliyanti, Irma. 2017. *Analisis Strategi Bersaing Industri Rumah Tangga Intan Rahmadhani di Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.