

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ABON LELE BERDASARKAN
SIKLUS HIDUP PRODUK DI POKLAHSAR SARI MINA
DUSUN SEMPU PAKEMBINANGUN PAKEM SLEMAN**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Lintang Berlyana Kusumawardhani

135170039



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**