

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP *E-LOYALTY* DENGAN
E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Survei pada Pelanggan Shopee di Yogyakarta)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

MEISI NUR KHASANAH

NIM: 141170014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2021