

**PENGARUH KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIER
TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH
MOTIVASI KERJA PADA CV ADHIJAYA YOGYAKARTA**

MUH. ARIFIN

141150335

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
E-mail: nadiku01@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh langsung kompensasi terhadap kinerja karyawan, (2) pengaruh langsung pengembangan karier terhadap kinerja karyawan, (3) pengaruh tidak langsung kompensasi terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh motivasi kerja, (4) pengaruh tidak langsung pengembangan karier terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh motivasi kerja. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan CV Adhijaya Yogyakarta sebanyak 54 orang karyawan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda, analisis jalur dan uji sobel dengan menggunakan bantuan program SPSS v20 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kompensasi secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,452 dan t hitung (3,640) > t tabel 2,008. (2) Pengembangan Karier secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,452 dan t hitung (3,198) > t tabel 2,008. (3) Kompensasi secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh motivasi kerja, dengan nilai r sebesar 0,579 dan t hitung (2,323) > t tabel 2,008. (4) Pengembangan karier secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh motivasi kerja, dengan nilai r sebesar 0,579 dan t hitung (2,042) > t tabel 2,008. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambahkan variabel lain diluar variabel yang telah ada dalam penelitian ini. Meningkatkan skala penelitian baik dari jenis perusahaan maupun jumlah sampel penelitian.

Kata Kunci : Kompensasi, Pengembangan Karier, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan