

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>Abstrak</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D.Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian Fitur Produk.....	10
2. Pengertian Desain Produk.....	11
3. Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	21
D. Kerangka Pemikiran.....	21

E. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
1. Rancangan Penelitian .....	23
2. Obyek Penelitian.....	23
3. Populasi .....	24
4. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	24
a. Sampel .....	24
b. Teknik <i>Sampling</i> .....	25
c. Jumlah Sampel.....	25
5. Jenis Data Penelitian.....	26
6. Prosedur Pengambilan Data .....	27
7. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	27
8. Definisi Operasional Variabel.....	27
9. Uji Instrumen .....	29
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reliabilitas .....	30
10. Teknik Analisis Data .....	31
1. Analisis Deskriptif.....	31
2. Analisis Kuantitatif.....	31
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
1. Uji Hipotesis .....	32
a. Uji F .....	32
b. Uji t .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Analisis deskriptif .....	34

1. Karakteristik responden .....	34
2. Analisis deskriptif variabel .....	35
B. Analisis kuantitatif .....	39
1. Regresi Linear berganda .....	39
2. Hasil Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
A. KESIMPULAN .....	46
B. SARAN .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>