

PENGARUH FITUR DAN DESAIN *SMARTPHONE*

TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

SMARTPHONE SAMSUNG

**(Survei Pada Mahasiswa-mahasiswi Program Studi Manajemen, UPN Veteran
Yogyakarta)**

SKRIPSI



**MASLIANTO AHMAD
NIM. 141130171**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021