

DAFTAR PUSTAKA

- Bahrudin, M & Siti, Z. 2017. Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Dosen STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Dewi, L. N. G. D. N., Jatra. M. 2013. *Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone* di kota Denpasar.
- Fandy Tjiptono (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran. Cetakan 2*. Yrama Widya. Bandung.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa. edisi 7*. Erlangga: Jakarta
- Saputri,M. E. 2014. Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Sosioteknologi Marhaeni Eka Saputri & Tutut Ratna*.
- Sugiyarto Adi. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Samsung (Studi kasus Karyawan PT.Multistrada Arah Sarana Tbk). *Skripsi SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PELITA BANGSA BEKASI*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Winardi, E.A. 2017. *Skripsi Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Asus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*

Zhang, M.Y. & Dodgson, M, 2007. High-tech entrepreneurship in Asia: *innovation, industry and institutional dynamics in mobile payments*, UK.