

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anwar Khoirudin. 2020. Apa yang Anda ketahui mengenai bauran ritel (*retail mix*) di <https://www.dictio.id/> (diakses pada 30 Juli 2021)
- Autami, Ni Luh & Suasana, I. Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Chatime. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.11, 2015: 3889-3891.
- Bilgah. 2019. Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Fast Food Indonesia Tbk KFC Cabang Ramayana Cibubur Jakarta Timur. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol 19 No. 2 September 2019 P-ISSN 1411-8629, E-ISSN: 2579-3314
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A & Mandala, K. 2018. Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Foodmart Primo Lippo Mall Kuta. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 2, 2018: 785-815.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Indeks Tendensi Konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta Triwulan IV-2019 No. 14/02/34/Th. XXII, 5 Februari 2020 di <https://yogyakarta.bps.go.id/> (diakses pada 10 Juli 2021).
- Jowan Kho. *6 Elemen Retail Mix Untuk Manajemen Bisnis Ritel Yang Lebih Baik* di www.slimpidots.com (diakses pada 19 April 2021).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13, Jilid I dan II. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lamb, Hair & McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

- Levy & Weitz. 2009. *Retailing Management (8th ed.)*. New York: McGraw-Hill International.
- Lokadata. 2020. *Pertumbuhan dan Indeks Penjualan Ritel, 2019-2020* di <https://lokadata.beritagar.id/> (diakses pada 19 Oktober 2021).
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marchelina Novianti Eka Putri. 2014. *Marketing Mix (Philip Kotler)* di <https://www.blogger.com/> (diakses pada 22 April 2021).
- Mauliandini, Annisa., Munir, AR., & Laba, AR. 2019. The Effect of Marketing Mix and Retail Mix on Consumer Loyalty of Gelael Supermarket in Makassar City. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 2(2), 274 – 281.
- Munir, M & Dirgantara, I. 2011. Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Permata Di Kecamatan Balapulang. *Jurnal Ekonomi*, 13-14.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Othman, BA., Harun, Amran., Almeida, N., & Sadq, Z. 2020. The Effects On Customer Satisfaction And Customer Loyalty By Integrating Marketing Communication And After Sale Service Into The Traditional Marketing Mix Model Of Umrah Travel Services In Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, DOI 10.1108/JIMA-09-2019-0198.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. & Berry L.L. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, Spring, pp.12-40.
- Pratama, TA., Febryanto, WK., Wahyudi., & Zaman, Syahiduz. 2019. Pengaruh Retail Mix terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Nelongso di Malang. DOI: 10.13140/RG.2.2.17304.34563.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan – Keahlian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.

Thea Fathanah Arbar, CNBC Indonesia 2021. *Berdarah-darah, Deretan Ritel Ternama Tutup Toko di 2020* di <https://www.cnbcindonesia.com/> (diakses pada 16 April 2021).

Ujang Hasanudin. *Bantul Perlonggar Perizinan Toko Modern di Jalur Khusus dan Tempat Publik* di <https://semarang.bisnis.com/> (diakses pada 10 Juli 2021).

Unknown. *Retail Mix Jurus Jitu Jualan di Toko (Eceran)* di <http://lulusanmanajemen.blogspot.com/> (diakses pada 12 Juli 2021).

Utami, Widya Christina. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.