

**ANALISIS PENGARUH *RETAIL MIX* TERHADAP LOYALITAS**

**PELANGGAN DI DM BARU SWALAYAN**

**(Survey pada Pelanggan DM Baru Swalayan Bantul, Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**SANTIKA FEBRIYANA**

**NIM. 141170152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2021**