

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R., 2012. Manajemen Strategis. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- _____ dan David, Forest R., 2016. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- Hunger, J.David dan Wheelen, Thomas L., 2003. Manajemen Strategis. Diterjemahkan oleh: Julianto Agung. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____, Philip dan Armstrong, 2003. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, Suwarsono, 2013. Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Moleong, Lexy J., 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Siagian, Sondang P., 2002. Manajemen Stratejik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiarso, 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2010. Metode penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LIBERTY.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, 2008. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein, 2001. Strategic Management In Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- JURNAL
- Amalia, Aisyah, 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis, Vol.1 No.3, Hal 297-306.
- Ischak, Haidar, Suprpti Supardi, Minar Ferichani, 2017. Strategi Pemasaran Susu Kambing di Adilla Goatfarm Desa Jeruksawit, Kecamatan Gondangrejo, Kabupaten Karanganyar, SEPA: Vol. 14 No.1 , Hal 39-46.

Nisa, Silfiana, Sarwedi, Deasy Wulandari, 2015. Alternatif Strategi Bauran Pemasaran pada PT Indofarma Global Medika Cabang Jember, Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 9 No.2, Hal 227-239.

Pramudita, Ivo Imtar, Miftahul Janah, Fitriana Permata Sari, Putri Suci Asriani, dan Bonodikun, 2017. Analisis Bauran Pemasaran Beras Instan sebagai Produk Baru di Pasar Kota Bengkulu, AGRICORE: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian, Vol. 2 No. 2, Hal 291-357.

Siregar, Yosua Halomoan Iulando, Sunarti, M.Kholid Mawardi, 2017. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.42 No. 1, Hal 36-45.

Genoveva dan Stivenes Tjin Siam, 2016. Analyzing of Marketing Strategi Formulation in Improve Competitive Advantage of ECI, Internasional Journal of Management and Applied Science, Vol.2, Issue 6, Hal 90-95.

INTERNET

<https://www.cnbcindonesia.com>, kuartal I-2019, industri tekstil tumbuh melesat 18,98% diakses pada 17 desember 2019 pukul 07.44

<https://www.kemenperin.go.id>, diminati pasar global, ekspor batik nasional tembus USD 18 juta diakses pada 18 desember 2019 pukul 08.30

<https://infobatik-id.cdn.ampproject.org>, Sinar Abadi Batik, diakses pada 16 Januari 2020 pukul 20.22

<https://kemenperin.go.id>, Selain Padat Karya, Industri Batik Punya Orientasi Ekspor, diakses pada 19 November 2021 pukul 10.56