

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.4.3. Landasan Teoritis	9
1.4.4. Landasan Empiris.....	34
1.5. Kerangka Pemikiran	40
1.6. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	41
1.6.1. Definisi Konsep.....	41
1.6.2. Definisi Operasional.....	44
1.7. Metode Penelitian.....	47
1.7.1. Tipe Penelitian	47
1.7.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	47
1.7.3. Lokasi Penelitian.....	48
1.7.4. Objek Penelitian	48
1.7.5. Subjek Penelitian.....	48
1.7.6. Sumber Data.....	48
1.7.7. Teknik Pengumpulan Data.....	51

1.7.8.	Uji Instrumen	52
1.7.9.	Teknik Analisis Data.....	53
BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	61
2.1.	Sejarah Pendirian Sinar Abadi Batik.....	61
2.2.	Visi Misi Sinar Abadi Batik	62
2.3.	Struktur Organisasi Sinar Abadi Batik.....	63
2.3.1.	Logo Sinar Abadi Batik	63
2.3.2.	Tenaga dan Jam Kerja Karyawan Sinar Abadi Batik.....	64
2.4.	Produk Sinar Abadi Batik.....	64
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
3.1.	Analisis Bauran Pemasaran Sinar Abadi Batik	67
3.2.	Analisis Faktor Internal Sinar Abadi Batik	69
3.2.1.	Analisis Deskriptif Faktor Kekuatan.....	69
3.2.2.	Deskriptif Faktor Kelemahan.....	79
3.3.	Analisis Faktor Eksternal Sinar Abadi Batik	83
3.3.1.	Analisis Deskriptif Faktor Peluang	83
3.3.2.	Analisis Deskriptif Faktor Ancaman.....	89
3.4.	Tahap Input.....	93
3.5.	Tahap Pencocokan (Analisis Matriks Internal Eksternal).....	96
3.6.	Tahap Keputusan (Matriks QSPM).....	99
3.7.	Pembahasan	105
BAB IV	PENUTUP	111
4.1.	Kesimpulan.....	111
4.2.	Saran.....	114
	DAFTAR PUSTAKA	116
	LAMPIRAN	