

DAFTAR PUSTAKA

- Asmie, Poniwati. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Atmaja, Lukas Setia. 2003. *Manajemen Keuangan* Edisi revisi. Yogyakarta: Andi.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitri, Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Journal Of Economics*. Volume. 2, Halaman 1-6.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Relon Taufik. 2014. Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol 9 No 2 (2014).
- <https://money.kompas.com/read/2019/10/04/170949226/Go-Food-catat-peningkatan-pengguna>. Diunduh pada tanggal 21 Februari 2020.
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190923131149-37-101425/Go-Food-kuasai-75-pangsa-pasar-indonesia> diunduh pada tanggal 19 Februari 2020.
- Husaini, Ayu Fadhlani. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, Volume 6, Nomor 2, September 2017.
- Indraswari, Arum. 2018. Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol 2 Jilid 1/Tahun 2018 Hal. 63 – 73.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Marketing Mix*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kotler dan Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2011). *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi keempat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Majalah Info Franchise Indonesia. 2015. Jakarta: PT Neo Mediatama.
- Nainggolan, dkk.2016.Pengaruh Produksi, Konsumsi, dan Harga Kedelai Nasional Terhadap Impor Kedelai Di Indonesia Periode 1980 Sampai Dengan 2013.E-*Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. No.4. Vol.5.
- Pitma, Pertiwi. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewah Yogyakarta. *Jurnal*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prapti, Rr. Lulus. 2018. Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang. *Dinamika Sosial Budaya*, Vol 20, No. 2, Desember 2018, pp 120-133.
- Priyandikha, Akhbar Nurseta. 2015. Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Jurnal*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahardja, P., dan Manurung, M. 2010. *Teori Ekonomi Makro, Suatu Pengantar: Edisi Ketiga*. Jakarta: LP-FEUI.
- Rasyid, T., Kasim, S. N., & Kurniawan, M. E. (2012). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1, 1-8.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salim, B., & Ihalauw, J. J. (2017). Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi Berbagi Dari Sudut Pandang Pelanggan. *Journal of Business & Applied Management*, 10(2).
- Sawir, Agnes. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. In A Skill-Building Approach (Seventh Ed, hal. 237–266). Chichester: Wiley.
- Setiawan, Odi. 2014. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Garam Di Kabupaten Bireuen. *Journal Fakultas Ekonomi*, 2 (4): 3092 -3104.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Buchari.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Umar, Husein. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Winarta (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Pada Usaha Depot Dapur Jawa*. ISSN: Vol.3 No.1, 2015.