

DAFTAR PUSTAKA

- Adila., Sofia Nura; Aziz, Nazaruddin. Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Restoran KFC cabang khatib Sulaiman Padang. 2019.
- Andawari, Pengaruh Harga, lokasi, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian (studi Kasus pada Stove Café Semarang). 2014
- Ashari Satrio Muharam & Syuhada Sofian, 2011, Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen, Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik data perkembangan restoran di Indonesia tahun 2020 diakses pada, 6 Januari 2021, dari <https://www.bps.go.id/>
- Bayu Dewangga. Pengaruh Store Atmosfer terhadap Minat Beli konsumen pada Amor Kopi Bandung. *Jurnal Manajemen*, 2017
- Esa Negara, A. A., Arifin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(2), 194-201.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kementerian Perindustrian di Indonesia, perkembangan industry akanan dan minuman. Diakses pada 25 Desember 2020, dari <https://kemenperin.go.id/>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran edisi- 12. Jakarta: PT Indeks. dan Gary Amstrong. 2009. Marketing, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Mulia Pustaka, Jakarta Lamb, Hair, McDaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, jakarta : salemba Empat
- Kotler, Philip. 2006. Marketing Management: An Asian Perspective. Fourth Edition. Singapore: Prentice Hall
- Lamb, Hair dan McDaniel. (2001). Pemasaran Buku 1 Edisi pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Levy & Weitz, Retailing Management, 4 the dition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin. 2001.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- M. M. Yanti, and A. Budiatmo, "Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Gelael Ciputra Mall Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 4, pp. 582-589, Nov. 2020
- Nurvidiana, R. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg. XI Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(2).

- Purnomo, Albert Kurniawan. Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 2017, 16.2: 133-144.
- Putri, W., Qomari, N., Haryono. (2017). Pengaruh Kemasan, Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream AICE di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark* , Vol. 3, No. 3
- Rejeki, S., & Hadi, S. (2020). Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Minat Beli Konsumen . (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram). *Journal of Applied Bussines and Banking*. 1(1), 65-84.
- Rizki, R. N., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffe Bene Bandung. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Rony (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Café (Store Atmosfer) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alila Café Pontianak). *Jurnal MAnajemen Update*, Vol 6,No 2
- Sartika, Dewi. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, 2017, pp. 10-21, doi:[10.33633/jpeb.v2i1.2231](https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231).
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks. 2008.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Singarimbun, M. 2006. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta. LP3ES
- Sugiarto, Budi U. "Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream of Khayangan Art Resto Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 2, no. 1, 2014, pp. 1-14.
- Sugiarto, Eko. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tresnati (2019). *Pengaruh Citra Merk Dan kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffe Shop Bandung .. Jurnal prosiding Manajemen*. 2460-6545
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Whidya Christina. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- West B.B, Wood L, Harger V.P.,2006, *Food Service In Institutions*. John Willey and sons Inc., New York