

**PENGARUH STORE ATMOSFER, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Kafe Hanbingo Yogyakarta)

**SKRIPSI**

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)*

*Administrasi Bisnis*



**DISUSUN OLEH**

**LIZA DWI SYAFIRA AJI**

**152170085**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2021**

