

ABSTRAKSI

Liza Dwi Syafira Aji, Nomor Mahasiswa 152170085, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Store Atmosfer dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variable intervening (Studi pada Kafe Hanbinggo Yogyakarta) , 2021. Dosen Pembimbing Susanta dan Didik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Store Atmosfer dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian dengan Minat Beli sebagai variable intervening”. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *non Probability Sampling* dengan teknik *purposive sampling* untuk jumlah populasi yang tak terhingga. Analisis data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Inferensial menggunakan metode Analisis regresi linier Berganda dengan IBM SPSS25.

Hasil Penelitian menyimpulkan bahwa Store Atmosfer berpengaruh signifikan terhadap Minat beli, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat beli, Store Atmosfer berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan Minat beli mampu memediasi Store atmosfer dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.

Berdasarkan Hasil Penelitian,.Kafe Hanbinggo diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya agar mampu bersaing dengan pesaing kafe Korean lainnya.

Kata Kunci: Store Atmosfer, Kualitas Produk, Minat Beli, Keputusan pembelian