

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 Semiotika.....	11
1.5.2 Teori Semiotika Roland Barthes	15
1.5.3 Pemaknaan Tanda Menurut Roland Barthes	18

1.5.4 Beauty Vlogger	22
1.5.5 Representasi	25
BAB II.....	27
2.1 Makna Pesan Dalam Komunikasi	27
2.2 Media Baru	27
2.3 Media Sosial	30
2.4 YouTube	32
2.5 Vlog (Video Blogging atau Video Log) sebagai Pengantar Pesan	34
2.6 Definisi Cantik	36
2.7 Penelitian Terdahulu	38
BAB III.....	40
3.1 Jenis penelitian.....	40
3.2 Fokus Penelitian.....	42
3.3 Sumber dan Jenis Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Analisis Teks Semiotika	43
3.4.2 Studi Pustaka.....	45
3.5 Keabsahan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1 Beauty Vlogger	51
4.1.2 Beauty Vlogger Nanda Arsyinta	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Representasi Kecantikan	53

4.3 Pembahasan	68
BAB V.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	10 <i>Beauty vlogger</i> Terpopuler Indonesia Berdasarkan Banyaknya Pengikut di Media Sosial Youtube.....	5
Tabel 3.1	Peta tanda <i>Roland Barhtes</i>	44
Tabel 4.1.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Pada Kecantikan Wajah	54
Tabel 4.2.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Pada Kecantikan Alis....	57
Tabel 4.3.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Pada Kecantikan Mata ..	59
Tabel 4.4.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Pada Pemakaian Ayeshadow.....	60
Tabel 4.5.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Pada Pemakaian Eyeliner dan Bulu Mata Palsu.....	62
Tabel 4.6.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Pada Kecantikan Bibir ..	63
Tabel 4.7.	Penerapan Peta Tanda Roland Barthes Tampil Cantik dengan Makeup	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Pengguna Internet.....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Pengguna Internet.....	3
Gambar 1.3. Jumlah Tampilan Konten yang Berhubungan dengan Kecantikan di Youtube dari Tahun 2006 hingga tahun 2018.....	7
Gambar 1.4. Tahapan Semiotika Roland Barthes.....	17
Gambar 1.5. Alur Representasi	26
Gambar 4.1. Tanda Kecantikan Wajah	54
Gambar 4.2. Tanda Kecantikan Alis.....	57
Gambar 4.3. Tanda Kecantikan Mata	59
Gambar 4.4. Tanda Kecantikan Eyeshadow	60
Gambar 4.5. Tanda Kecantikan Eyeliner dan Bulu Mata Plasu	62
Gambar 4.6. Tanda Kecantikan Bibir	63
Gambar 4.7. Tampil Cantik dengan <i>Makeup</i>	66