

ABSTRAK

Youtube sebagai salah satu bentuk media sosial dalam perkembangan teknologi yang kian canggih memiliki beragam *viewers* yang setiap hari memenuhi kebutuhan untuk mendapatkan informasi. Melalui beberapa video yang menjelaskan tentang sesuatu kepada banyak orang. *Beauty* vloggerpun mengalami perkembangan yang cukup pesat dan mempunyai ciri khas konten *vlog* masing-masing salah satunya yang terkenal karena menjadi sorotan publik dengan konten *beauty vlogger* yaitu Nanda Arsyinta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi kecantikan pada akun *Youtube* video *Make-Up Tutorial Beauty vlogger* Nanda Arsyinta. Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan semiotika dengan fokus penelitian yaitu video youtube tutorial make-up beauty blogger Nanda Arsyinta dengan menganalisis tanda-tanda yang digunakan sesuai dengan konsep Roland Barthes. Hasil penelitian menunjukkan makna denotatif yaitu kecantikan fisik wanita yang digambarkan dalam tampilan vlog Nanda Arsyinta yang glowing, girly. Penampilan Nanda Arsyinta yang dibalut dengan riasan bold makeup dengan menggunakan eyshadow hitam dibalut dengan concealer yang agak terang menjadikan riasan yang cantik dan glowing sempurna. Makna konotatif ditunjukkan dari masing-masing bagian riasan, seperti riasan wajah merupakan salah satu bagian riasan terpenting dalam memulai riasan mulai dari alas bedak, riasan wajah menjadi dasar menggunakan bedak, dan juga riasan-riasan yang lainnya. Produk-produk yang dipakai oleh Nanda Arsyinta menunjukkan perempuan cantik digambarkan dalam media. Kecantikan perempuan yang digambarkan oleh Nanda Arsyinta dengan perspektif yang positif. Meskipun pada dasarnya produk yang digunakan tersebut seperti produk-produk kosmetik yang lainnya, dimana menunjukkan kondisi fisik model yang memiliki standar kecantikan tersendiri seperti wajah yang cantik, putih, bebas jerawat, mata dan bibir yang indah.

Kata kunci : Representasi, Kecantikan, Beauty Vlogger

ABSTRACT

Youtube as a form of social media in the development of increasingly sophisticated technology has a variety of viewers who meet the need for information every day. Through several videos that explain something to many people. Beauty vloggers have developed quite rapidly and have the characteristics of their respective vlog content, one of which is famous for being in the public spotlight with beauty vlogger content Nanda Asyinta. The purpose of this study was to determine the representation of beauty on the Youtube video account of Make-Up Tutorial Beauty vlogger Nanda Arsyinta. Descriptive qualitative research method with a semiotic approach with a focus on research, namely a YouTube video tutorial on make-up beauty blogger Nanda Arsyinta by analyzing the signs used in accordance with Roland Barthes' concept. The results showed the denotative meaning, namely the physical beauty of women which was depicted in the glowing, girly appearance of Nanda Arsyinta's vlog. The appearance of Nanda Arsyinta who was wrapped in bold makeup using black eyeshadow wrapped with a slightly lighter concealer made the makeup beautiful and glowing perfectly. The connotative meaning is shown in each part of the make-up, such as make-up is one of the most important parts of makeup starting from foundation, make-up is the basis for using different, and also other make-up. The products used by Nanda Arsyinta show beautiful women depicted in the media. The beauty of women is described by Nanda Arsyinta with a positive perspective. Although basically the products used are like other cosmetic products, which show the physical condition of the model that has its own beauty standards such as a beautiful, white, acne-free face, beautiful eyes and lips.

Keywords: Representation, Beauty, Beauty Vlogger