

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Adiputra, W. M. (2012). *Media Baru Studi Teoretis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural*. Fisipol UGM.
- Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 431, 431–440.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi*, 1(1).
- Bakhtiyar. (2018). Pola Perilaku Mahasiswa dalam Melakukan Penelusuran Informasi dengan memanfaatkan media Online sebagai sumber informasi untuk menyelesaikan tugas akademik. *Seminar Nasional Prodi Ilmu Perpustakaan UM*, 216.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Chen, P., & Zhang, X. (2020). Evaluation and Empirical Study on the Information Service Quality of Tiktok Government Accounts. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 8(2), 53–69. <https://doi.org/10.15604/ejss.2020.08.02.002>
- Davis, G. B. (2013). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Maxikom.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 7(2), 77–83. www.publikasi.unitri.ac.id
- Erlianti, G. (2015). Perilaku Pencarian Informasi Masyarakat Rimba Makekal Hulu di taman Nasional Bukit Dua Belas Jambi. *Journal Visipustaka*, 17(3).
- Falahudin, I. (2014). Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran. *Widyaiswara Network Journal*, 1(4), 104–117.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research 2*. Andi Offset.
- Heriyanto. (2020). Preferensi penggunaan sumber informasi oleh mahasiswa dalam menyelesaikan tugas kuliah. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(1), 35–48. <https://doi.org/10.24198/jkip.v8i1.23440>
- Kim, L. S. (2016). Social media and social support: A uses and gratifications examination of health 2.0. In *ProQuest Dissertations and Theses*. Pepperdine University.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Laloo, B. T. (2002). *Information Needs, Information Seeking behaviour and Users*. Ess Ess Publication.
- Lawrence, A. (2020). *A Uses and Gratifications Exploratory Study of TikTok: What Does This Mean for Brands? December*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29812.17286>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta didik di SMPN 1 Gunung Sugih Lab. Lampung Tengah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosda Karya.
- Nuridin. (2004a). *Komunikasi Massa*. CESPUR.
- Nuridin. (2004b). *Sistem Komunikasi Indonesia*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Nuridin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS* (W. Afyanti (ed.); 1st ed.). MediaKom.
- Putra, Y. M. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @ Ta _ Feb) the Effect of Social Media Twitter Usage To Fulfillment of Information Needs of Final Assignment (Survey To Followers of. *E-Proceeding of Management*, 2(1), 148–155.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Ruggiero, T. E. (2018). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century, February 2000*, 36–70. <https://doi.org/10.4324/9781315679402-4>
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Koneksi*, 4(2), 207–214. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8093>
- Setiawan, E. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* (Versi 2.8). <https://kbbi.web.id/>
- Sigalingging, H. U. (2019). *Pemanfaatan Instagram terhadap Pemenuhan Informasi Destinasi Berpetualang pada Mahasiswa Korps Mahasiswa Pecinta Alam dan Studi Lingkungan Hidup (KOMPAS) USU* [Universitas Sumatera Utara]. <https://www.usu.ac.id/id/>
- Singarimbun, M. (1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. Sandra (ed.); II). Ar-Ruzz Media.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras.
- Taubah, M. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam. *Mu'allim Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 57–66.
<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/download/2201/1610>
- Tjiptasari, F., & Ridwan, M. M. (2017). Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. *Pustakaloka*, 9(1), 58–67. jurnal.stainponorogo.ac.id
- Utami, A. D. V. (2021). Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 40–47.
<https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>
- Wardani, T. R. K., Suwignyo, H., & Ernaningsih, D. N. (2018). Kebutuhan informasi dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Komunitas Akar Tuli. *Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2).
- Warini, N. L., Dewi, N. P. E. S., Susanto, P. C., & Dewi, P. C. (2020). Daya Tarik Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Online. *Sintesa*, November, 27–34.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori Praktik Penelusuran Informasi : Information Retrieval*. Kencana Prenada Media Group.
- Zhu, C., Xu, X., Zhang, W., Chen, J., & Evans, R. (2020). How health communication via tik tok makes a difference: A content analysis of tik tok accounts run by Chinese provincial health committees. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1), 1–13.
<https://doi.org/10.3390/ijerph17010192>

Internet:

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4469008/pengguna-internet-dunia-tembus-466-miliar-rata-rata-online-di-smartphone> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://wearesocial.com/blog/2020/07/digital-use-around-the-world-in-july-2020> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://tirto.id/saat-tik-tok-mentok-di-indonesia-cNws> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduhan-tiktok-terbanyak-di-dunia> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://wartakota.tribunnews.com/2020/03/09/update-perwakilan-tiktok-indonesia-umur-di-bawah-14-tahun-dilarang-main-tiktok?page=all> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/03/18503327/tik-tok-diblokir-di-indonesia-karena-dinilai-negatif-untuk-anak> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://kumparan.com/kumparantech/9-alasan-kominfo-cabut-blokir-aplikasi-tiktok-27431110790542882> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4127993/tiktok-ramaikan-konten-edukasi-lewat-program-belajar-bareng> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://edukasi.kompas.com/read/2020/09/17/162739471/tiga-tahun-tiktok-di-indonesia-konten-edukasi-salah-satu-yang-populer> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://www.suara.com/tekno/2020/07/29/133108/konten-edukasi-makin-populer-tiktok-gelar-kompetisi-berbagi-pengetahuan> (diakses pada 22 Februari 2021)

<https://nextren.grid.id/read/012141960/tenaga-pendidikan-diajak-gunakan-aplikasi-tiktok-untuk-mengajar?page=all> (diakses pada 22 Februari 2021)