

ABSTRAK

Aplikasi *TikTok* edukasi adalah sebuah *platform* yang menyediakan video pendek dengan efek dan latar belakang musik. *TikTok* populer di Indonesia sejak pandemi *Covid-19* yang mengharuskan mahasiswa melakukan pembelajaran jarak jauh sehingga menggunakan *TikTok* sebagai salahsatu media memperoleh informasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan aplikasi *TikTok* edukasi dengan tingkat pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif jenis survei. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications Theory* yaitu teori media massa yang menyoroti hal yang dilakukan orang dengan media. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji normalitas, uji linearitas, dan uji *Spearman Rank* (uji hipotesis). Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *Statistical Product and Service Solution* versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara penggunaan aplikasi *TikTok* edukasi dengan tingkat pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Hal ini sesuai dengan perhitungan, diperoleh nilai $t(\text{hitung}) > t(\text{tabel})$ yaitu $0,683 > 0,207$ terdapat korelasi positif antara kedua variabel terutama pada masa pandemi dengan pelaksanaan kuliah secara *online*. Mahasiswa menggunakan aplikasi *TikTok* lebih dari 3 jam dan memilih media yang bisa digunakan demi memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka berdasarkan kepuasan atau motif yang diinginkan. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung menggunakan Aplikasi *TikTok* Edukasi untuk kebutuhan pribadi dan kurang berinteraksi dengan sesama.

KATA KUNCI : Aplikasi *TikTok*, Edukasi, Informasi

ABSTRACT

The educational TikTok app is a platform that provides short videos with effects and background music. TikTok has been popular in Indonesia since the Covid-19 pandemic, which requires students to do distance learning so that they use TikTok as a medium to obtain information. The purpose of this study was to determine the relationship between the intensity of the use of the educational TikTok application with the level of fulfillment of the information needs of students majoring in Communication Studies at UPN "Veteran" Yogyakarta. This research uses a survey type of quantitative research. The theory used is the Uses and Gratifications Theory, namely the theory of mass media that highlights what people do with the media. The data analysis methods used are normality test, linearity test, and Spearman Rank test (hypothesis test). The data processing in this study uses the application of Statistical Product and Service Solution version 21. The results of this study indicate a significant positive relationship between the use of the educational TikTok application and the level of fulfillment of student information needs. This is in accordance with the calculation, the value of $t(\text{count}) > t(\text{table})$ is $0.683 > 0.207$, there is a positive correlation between the two variables, especially during the pandemic with the implementation of online lectures. Students use the TikTok application for more than 3 hours and choose the media that can be used to satisfy their needs and desires based on the desired satisfaction or motive. This study shows that students tend to use the TikTok Education Application for personal needs and interact less with others.

KEYWORDS : TikTok App, Education, Information