

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Kepuasan Konsumen.....	12
2. Kualitas Produk	21
3. Harga	24
4. <i>Service Quality</i>	28
5. <i>Emotional Factors</i>	33
6. Biaya dan Kemudahan	34
B. Hubungan Antar Variabel	35
1. Hubungan Kualitas Produk terhadap Kepuasan	

Konsumen.....	35
2. Hubungan Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	35
3. Hubungan <i>Service Quality</i> terhadap Kepuasan Konsumen.....	36
4. Hubungan <i>Emotional Factors</i> terhadap Kepuasan Konsumen.....	37
5. Hubungan Biaya dan Kemudahan terhadap Kepuasan Konsumen.....	37
C. Penelitian Terdahulu	38
1. Penelitian yang dilakukan oleh Albertus Ferry Rostya Adi, Yoestini	38
2. Penelitian yang dilakukan oleh Ita Permatasari	40
D. Kerangka Pemikiran.....	42
E. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi.....	45
2. Sampel.....	46
C. Teknik Pengambilan Sampel	46
D. Besaran Sampel.....	47
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Pengukuran Variabel.....	48
G. Jenis dan Sumber Data.....	49
H. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel....	50
I. Uji Instrumen Penelitian	55
1. Uji Validitas.....	55
2. Uji Reliabilitas	58
J. Metode Analisis Data.....	59
K. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Analisis Deskriptif	64
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	64
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
B. Analisis Kuantitatif	81
1. Estimasi Regresi Linier Beraganda.....	81
2. Uji Hipotesis	85

C. Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97