

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
2.1. Kerangka Teori.....	9
2.1.1. Teori Political Marketing	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1. Komunikasi Politik	13
2.1.3. Strategi Kampanye	18
2.1.4. Strategi Komunikasi Dalam Kampanye.....	21
2.1.5. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2	Fokus Penelitian	30
3.3	Informan Penelitian	31
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.5	Sumber Data	31
3.5.1	Data Primer	32
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1.	Interview / Wawancara mendalam.....	32
3.6.2.	Dokumentasi	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Gambaran Umum	37
4.1.1.	Profil Kandidat Yuri-Anca.....	37
4.1.2.	Visi.....	41
4.1.3.	Misi	42
4.1.4.	Partai Pengusung dan Tim Sukses Yuri-Anca	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	50
4.3.	Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		91