

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	31
E. Pembatasan Penelitian.....	31
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Uji Instrumen Data.....	44
C. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	52
A. Sejarah Toko Tauco Cap Meong.....	52
B. Produk Tauco Cap Meong	54
C. Proses Produksi Tauco Cap Meong	55
D. Visi dan Misi Toko Tauco Cap Meong.....	58
E. Struktur Organisasi Toko Tauco Cap Meong	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
B. Pembahasan.....	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	