

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y. D. (2010) 'Analisis Faktor Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Kecap pada Pasar Tradisional di Kota Surakarta', *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Engel, James F dan Gibson. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi ke-6 Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faozi dan Teguh. 2010. *Pengujian Hasil Galur Kedelai Berumur Genjah dan Berbiji Besar di Kabupaten Purbalingga*. Prosiding Seminar 2010 BALITKABI. Purwokerto. Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman. Hlm. 64-71.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Ghanimata, F. and Kamal, M. (2012) 'Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)', *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), pp. 1–10. Available at: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/237527/jurnal-manajemen-pnj.pdf>.
- Ghozali, Imam .2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management. (The Millenium Edition)*. Northwestern University. Prentice Hall International. New Jersey.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. PT Indeks. New Jersey.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, N. S. and Aprillia, J. G. (2021) 'Tauco , Perpaduan Rasa yang Eksotis', 12(September), pp. 106–114. doi: 10.31294/khi.v12i2.9939.
- Pramudita, R. A. (2019) 'Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Bumbu Masak Instan Merek BMM (Bumbu Masak Machmudah)', *Jurnal Ecopreneur*, 2(1), pp. 17–20. Available at: <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/do>

wnload/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76.

- Pujadi, B. (2010) *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang 2010*.
- Saidah, Z., Kusno, K. and Wulandari, E. (2012) 'Strategi Pemasaran Tauco Cap Biruang Di Kabupaten Cianjur', *Sosiohumaniora*, 14(1), pp. 24–37. doi: 10.24198/sosiohumaniora.v14i1.5476.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tunjungsari, S. A. (2019) *Faktor-Faktor yang dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Sambal Pecel Delima di Madiun*.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.