

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN  
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI TOKO TAUCO  
CAP MEONG KABUPATEN CIANJUR JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
HASNA ISMAH SANIYYAH  
135170019**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**