

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5. Kerangka Teori dan Konsep	8
1.5.1 Analisis Wacana Kritis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	12

2.1.2 Sifat Sifat Komunkasi Massa.....	14
2.1.3 Ciri Komunikasi Massa	16
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.2. Tinjauan Tentang Film.....	19
2.2.1 Definisi Film.....	19
2.2.2 Karakteristik Film.....	20
2.2.3 Jenis Film.....	21
2.2.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	22
2.3. Tinjauan Analisis Wacana Kritis	23
2.4. Tinjauan Tentang Rasisme.....	26
2.4.1 Definisi Rasisme	26
2.4.2 Jenis-Jenis Rasisme.....	28
2.5. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian.....	34
3.3. Jenis Data.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Teknik Analisis Data.....	36
3.6. Uji Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Tim Produksi Dan Profil Pemain	42
4.2. Penghargaan Yang Diterima Green Book.....	46
4.3. Sinopsis Film	47

4.4. Analisis Data.....	49
4.4.1 Analisis Teks.....	49
4.4.2 Wacana Rasisme dalam Kehidupan Masyarakat Amerika Serikat.....	84
4.4.3 Pandangan Peter Farrelly Mengenai Rasisme.....	90
4.5. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan	97
5.1.1 Dari Segi Teks	97
5.1.2 Dari Segi Kognisi Sosial.....	98
5.1.3 Dari Segi Konteks Sosial	98
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101