

Daftar Pustaka

Buku

- Baran, Stanley J. 2004. Introduction to Mass Communication : Media Literacy and Culture. New York: McGraw-Hill
- Butar-butur, Charles. 2017. Semantik Teori dan Praktek. Medan. Perdana Publishing
- Devito, Joseph. 1997. Komunikasi Antarmanusia. Professional Books: Jakarta
- Kurniawan. 2001. Semiologi Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesia Tera
- Klepper, Otto. 1980. Advertising Procedure. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Kasali, renald. (1992). Manajemen Periklanan, Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Nurudin. (2007). Pengantar komunikasi massa. Jakarta: Rajawali Pers
- Palupi & Pambudi. 2010. Full Circle Managing Trough: Learning, Leading, dan Serving. Bandung: Penerbit Mizan
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Schiller, Herbert (1969) Mass Comunnication and American Empire. New York: Kelly
- Schiller, H. 1991. Not Yet the postimperial era, in critical studies in mass communications. Beacon press: New York
- Schiller, Herbert. (1976). Communication and Cultural Domination. New York: White Plains Universitas
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2011. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Prenada Media: Jakarta.
- Sobur, Alex. 2016. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2015. Analisis Teks Media. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Schiller, Herbert. 1969. Mass Comunnication and American Empire. New York: Kelly
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Skripsi Komunikasi. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2013.

Widyatama, Rendra. 2006. Bias Gender Dalam Iklan Televisi. Yogyakarta: Media Pressindo.

Website

Firdaus, Fajar. 2020. Melihat Budaya Bersepeda Di Jepang. (<https://kumparan.com/fajar-firdaus-1597757519605766015/melihat-budaya-bersepeda-di-jepang-1u6tPGSRwYa>) (diakses pada 10 Desember 2021).

Goldy Ventura. 2018. Ketika Yui Oguri Bintang Iklan Pocari Sweat Indonesia (<https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/115991/ketika-yui-oguri-bintang-iklan-pocari-sweat-indonesia>). (diakses pada 8 November 2021)

Matsuo Taiki. 2014. Mengantar Anak Dengan Mamachari (<http://www.artforia.com/mengantar-anak-dengan-mamachari/>). (diakses pada 8 November 2021)

Nuary. 2019. Traveling di Jepang Menggunakan Sepeda? Kenapa Tidak? (<https://japanesestation.com/japan-travel/things-to-do/traveling-di-jepang-menggunakan-sepeda-kenapa-tidak>) (Diakses pada 10 November 2021)

Sri Anindiati Nursastri, 2014. Ini Dia Rute Sepeda Paling Keren di Jepang (<https://travel.detik.com/international-destination/d-2586233/ini-dia-rute-sepeda-paling-keren-di-jepang>). (diakses pada 8 November 2021)

Taufiul Hidayat, Muhammad. 2021. Mengenal Budaya Pop Jepang. (<https://osc.medcom.id/community/mengenal-budaya-pop-jepang-1734>). (diakses pada 10 Desember 2021).

Vidyagatari.com. 2019. Mamachari Potret Kemajuan dan Kesederhanaan Negara Jepang. (<https://vidyagatari.com/2019/03/mamachari-potret-kemajuan-dan-kesederhanaan-negara-jepang.html>) (diakses pada 8 November 2021)

we-xpats.com. 2020. Budaya Pop Jepang, Digemari Sejak Dulu dan Kini.

(<https://we-xpats.com/id/guide/as/jp/detail/3041/>) (diakses pada 10 November 2021)