

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Teori	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2 Iklan Sebagai Media Komunikasi Massa	24
2.3 Semiotika Roland Barthes.....	29
2.4 Budaya Pop Jepang.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Metode penelitian	46

3.3	Objek Penelitian.....	48
3.4	Sumber Data	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
	3.5.1 Analisis Teks Semiotika	49
	3.5.2 Dokumentasi	50
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.7	Keabsahan Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Iklan Pocari Sweat edisi Sweat For Your Dream.....	55
4.5	Hasil Penelitian.....	59
	4.5.1 Atribut Busana Sekolah <i>Seifuku</i>	59
	4.5.2 Atribut Sepeda	64
	4.5.3 Atribut Idola Jepang.....	68
4.6	Pembahasan	71

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84

Daftar Pustaka

