

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kerangka Teori	10
1.5.1. <i>Advertising Exposure Process</i>	10
1.5.2. Periklanan.....	11
1.5.3. <i>Celebrity Endorser</i>	13
1.5.4. Harga	16
1.5.5. Kualitas Produk.....	18
1.5.6. Minat Beli	18
1.6. Hipotesis	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Periklanan	22
2.1.1. Pengertian Periklanan.....	22
2.1.2. Tujuan Iklan	22
2.2. Terpaan Media	23
2.3. Media Televisi	24
2.4. Kelebihan dan Kelemahan Iklan Televisi	26
2.5. <i>Celebrity Endorser</i>	32
2.6. Harga.....	35

2.7. Kualitas Produk.....	39
2.8. Perilaku Konsumen.....	45
2.9. Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1. Jenis Penelitian.....	58
3.2. Definisi Konsep	58
3.3. Variabel.....	59
3.4. Definisi Operasional.	59
3.5. Populasi dan Sampel	61
3.6. Sumber Data.....	62
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.8. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Letak Geografis Desa Tegaltirto.....	69
4.2. Kondisi Geografis Desa Tegaltirto	69
4.3. Kependudukan	70
4.4. Ekonomi.....	70
4.5. Potensi Daerah	70
4.6. Sarana dan Prasarana.....	71
4.7. Deskripsi Objek Penelitian	71
4.8. Analisis Data.....	72
4.9. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Skala Likert.....	63
Tabel 3.2. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Variabel Tayangan Iklan Televisi Luwak White Kopi Hitam Versi Arya Saloka	75
Tabel 4.5. Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	77
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	79
Tabel 4.7. Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	80
Tabel 4.8. Hasil Uji t.....	82
Tabel 4.9. Hasil Uji F Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4.10. Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linear Berganda.....	84