

ABSTRAK

Beriklan adalah salah satu cara untuk memasarkan sebuah produk ke khalayak luas dengan tujuan akhir berupa penjualan. Namun beriklan tidaklah hanya semata-mata beriklan, iklan bisa diartikan juga sebagai cara penjual untuk berkomunikasi dengan pasar. Dari sekian banyak metode yang bisa digunakan untuk beriklan tentu akan dipilih salah satu yang dinilai paling efektif untuk “menyentuh” pasar. Salah satunya adalah *celebrity endorsement*. Penggunaan sosok atau figur yang dikenal luas di masyarakat dalam menggawangi sebuah produk tentu sedikit banyaknya memiliki pengaruh yang kuat bagi masyarakat. Luwak White Koffie mendapat Arya Saloka yang belakangan sedang naik daun sebagai bintang iklan dan *endorsement* dari produk Luwak White Koffie. Tidak dipungkiri Arya Saloka adalah sosok yang populer di mata masyarakat, namun kaitannya dengan iklan maka penelitian ini ingin mencari tahu apakah Arya Saloka memberikan dampak yang positif dan signifikan pada penjualan Luwak White Koffie itu sendiri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research* yang data-datanya didapat melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian penulis menemukan fakta bahwa hipotesis yang dikemukakan benar. Tayangan iklan televisi Luwak White Kopi Hitam versi Arya Saloka, harga, dan kualitas produk memiliki peran yang positif dan signifikan terhadap minat beli warga desa Tegaltirto, Berbah Sleman. Besarnya pengaruh tayangan iklan televisi Luwak White Kopi Hitam versi Arya Saloka, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli adalah 47,6%. Berdasarkan hasil uji, nilai F hitung adalah 25,131 dengan tingkat signifikan 0,000. Dengan probabilitas (0,000) lebih kecil dari 0,05, maka model persamaan regresi dalam penelitian ini dapat menunjukkan tayangan iklan televisi Luwak White Kopi Hitam versi Arya Saloka, harga, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli.

Kata Kunci - *endorsement, iklan, analisis segresi.*

ABSTRACT

Advertising is one of ways to promote a product to the market with an objective to reach sales in the end. But to advertise isn't just to advertise, advertisement is also a mean for the seller to communicate with its market. From all the methods of advertising surely the most efficient one able to engage the market will be chosen. Such method as Celebrity Endorsement. Using a public figure that is publicly well known to be an icon of a product surely guarantee a great impact for the brand's image. Luwak White Koffie appointed Arya Saloka who in recent times is on the rise as their celebrity endorsement and starring their ads. It's undebateable that Arya Saloka is popular within the society, but to claim that Arya Saloka would bring such impact to the product is still debateable. Through this research the writer would like to find out whether Arya Saloka really brings positive and significant impact to Luwak White Koffie Hitam itself. This is an qualitative research with explanatory research approach with data gathered by questionnaire using Likert's scale. According to the result of the research the writer state that the hypothesis were true. Arya Saloka's version of the Luwak White Kopi Hitam television commercial, price, and product quality have a positive and significant role in the buying interest of the residents of Tegaltirto village, Berbah Sleman. The influence of Arya Saloka's version of the Luwak White Kopi Hitam television commercial, price, and product quality on buying interest is 47.6%. Based on the test results, the calculated F value is 25.131 with a significant level of 0.000. With a probability (0.000) less than 0.05, the regression equation model in this study can show the Arya Saloka version of Arya Saloka's Luwak White Kopi Hitam television commercial, price, and product quality have an effect on buying interest.

Keyword - endorsement, advertisement, segregation analysis