

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: <i>The Impact of Social Media Marketing, Word of Mouth and Brand Image on Shopee Consumer's Purchase Intention in Yogyakarta</i>
Jumlah Penulis	: 1 orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Prosiding	: Journal of International Conference Proceedings (JICP)
b. Nomor ISSN/ISBN	: ISSN 2622-0989(Print) 2621-993X(Online)
c. Vol. No. Tanggal. Tempat	: Vol 4, No 3, Yogyakarta, December 11th-12th, 2021
d. Penyelenggara	: AIBPM Publisher
e. DOI artikel (jika ada)	: -
f. Alamat web jurnal	: http://ejournal.aibpm.org/index.php/JICP/index
g. URL artikel	: http://ejournal.aibpm.org/index.php/JICP/article/download/1343/1219
h. Terindeks di	: Crossref, Garuda, PKP Index

Kategori Publikasi Jurnal : Prosiding Internasional
(beri ✓ pada katagori yang tepat) Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,2
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	4,5		4,2
Total = 100%	15,0		14,2
Nilai Pengusul = 60% x 14,2 = 8,52			8,52

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: 	Dalam artikel disimpulkan sistematika dan kontennya secara ilmiah telah memenuhi syarat. Unsur-unsur dalam artikel ini sudah sesuai mulai dari judul, abstrak, introduction, literature review, research method, results, discussion, conclusion, references.
<ul style="list-style-type: none"> • Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: 	Ruang lingkup artikel ini sudah sejalan dengan tujuan penelitian serta pembahasan dalam artikel ini sudah mendalam.
<ul style="list-style-type: none"> • Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: 	Dalam artikel ini kecakupan data/ informasi dan metodologi penelitian yang digunakan cukup baik dengan didukung data yang mutakhir dan lengkap.
<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: 	Artikel ini memiliki kelengkapan unsur yang lengkap dan terbitan yang cukup.
<ul style="list-style-type: none"> • Indikasi Plagiat: 	Dari hasil uji plagiasi artikel ini memiliki hasil 16% masih dibawah batas maksimal.



• **Kesesuaian bidang ilmu:**

Kesesuaian bidang ilmu dengan jurnal yang dituju sudah sesuai.

Yogyakarta, 17 Januari 2022
Reviewer I,



Dr. Dyah Sugandini, SE. M.Si

NIK: 2 1706 950021 1

Jabatan : Dosen

Pangkat, Gol, Ruang : Lektor Kepala 700

Unit Kerja : FEB UPN "Veteran" Yogyakarta

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	<i>The Impact of Social Media Marketing, Word of Mouth and Brand Image on Shopee Consumer's Purchase Intention in Yogyakarta</i>
Jumlah Penulis	:	1 orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Prosiding	:	Journal of International Conference Proceedings (JICP)
b. Nomor ISSN/ISBN	:	ISSN 2622-0989(Print) 2621-993X(Online)
c. Vol. No. Tanggal. Tempat	:	Vol 4, No 3, Yogyakarta, December 11th-12th, 2021
d. Penyelenggara	:	AIBPM Publisher
e. DOI artikel (jika ada)	:	-
f. Alamat web jurnal	:	http://ejournal.aibpm.org/index.php/JICP/index
g. URL artikel	:	http://ejournal.aibpm.org/index.php/JICP/article/download/1343/1219
h. Terindeks di	:	Crossref, Garuda, PKP Index

Kategori Publikasi Jurnal : Prosiding Internasional
 (beri ✓ pada katagori yang Prosiding Nasional
 tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

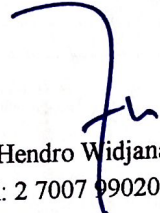
Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,1
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	4,5		4,2
Total = 100%	15,0		14
Nilai Pengusul = 60% x 14 = 8,4			8,4

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi dalam artikel ini sudah baik.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Lingkup dan kedalaman pembahasan sudah baik dan dalam.
• Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:	Artikel ini memiliki kecakupan dan kemutahiran data atau informasi yang baik dan lengkap serta metodologi yang digunakan baik.
• Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:	Artikel ini memiliki kelengkapan unsur yang sudah lengkap dengan kualitas terbitan yang baik.
• Indikasi Plagiat:	Hasil uji turnitin menunjukkan 16% dengan (10% internet sources, 8% publications, 1% student paper) sehingga dari hasil uji turnitin tersebut masih dibawah batas

7

• Kesesuaian bidang ilmu:	Artikel yang dituju sudah sesuai dengan bidang ilmu pengusul, yaitu ilmu manajemen.
----------------------------------	---

Yogyakarta, 19 Januari 2022
Reviewer 2,



Dr. Hendro Widjanarko, MM
NIK: 2 7007 990208 1
Jabatan : Dosen
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina- IV/a
Unit Kerja : FEB UPN "Veteran" Yogyakarta
Bidang Ilmu : Manajemen