STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JOGJA FLOWER MARKET DALAM MENDAPATKAN KONSUMEN

SKRIPSI

Disusun Oleh
Zenita Permata Defli
NIM 153140222

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA