

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Empiris.....	31
1.6 Kerangka Pemikiran	36
1.7 Definisi Konsep dan Operasional.....	37
1.7.1 Definisi Konsep	37
1.7.2 Definisi Operasional.....	38
1.8 Metode Penelitian.....	39
1.8.1 Jenis Penelitian	39
1.8.2 Objek Penelitian.....	39
1.8.3 Sumber Data	39
1.8.4 Metode Pengumpulan Data	40
1.8.5 Uji Triangulasi	41
1.8.6 Teknik Analisis Data.....	43
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	53

2.1 Lokasi Perusahaan	46
2.2 Sejarah Pendirian Perusahaan	46
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	47
2.4 Visi Misi Perusahaan	49
2.5 Bidang Usaha Perusahaan.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
3.1 Karakteristik Informan.....	51
3.2 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan	52
3.2.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan Nayla Craft	52
3.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan Nayla Craft	60
3.2.3 Uji Triangulasi Sumber	68
3.3 Tahap Input (Penilaian Variabel Internal dan Eksternal)	71
3.3.1 Penilaian Variabel Internal	71
3.3.1 Penilaian Variabel Eksternal.....	73
3.4 Tahap Pencocokan.....	76
3.5 Tahap Keputusan	79
3.6 Pembahasan.....	82
BAB IV PENUTUP	86
4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92