

## DAFTAR PUSTAKA

- Craig, James C, dan Robert M. Grant. 1997. *The FastTrack MBA Series Strategic Management (Manajemen Strategi)*. London : PT Elex Media Komputindo.
- David, F, R. 2017. *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Strategik; Konsep, Kasus, Dan Implementasi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kulon Progo. 2020. Data Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Kulon Progo.
- Encep, Sopandi. 2017. Strategy of Business Development Bamboo Craft (*A Study in Pasirjambu Village Pasirjambu District Bandung Regency*).Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 1, April 2017, 1-17.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2008). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Khafit, Mokhammad. 2019. Strategi Pengembangan Usaha UKM Kampung Pot Desa Kemangsen Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo.M. Khafit/ Prosiding SemNas, Vol. 1, 2019, TI.118 - TI.125.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad, Suwarsono. 2013. *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis*.Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ni Made, R.S., Agung, S.W., & I Wayan, G.S.Y. 2017. Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Produksi Roti Pada Skala Rumah Tangga (Studi Kasus Rosana Bakery Desa Buruan, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Bali). Jurnal rekayasa dan manajemen agroindustri ISSN: 2503-488X, Vol. 5. No. 3. September 2017,57-65.
- Nurgiyantoro, B. 1994.*Perencanaan Strategik*. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Porter, M. 2001. Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*.Bandung : Alfabeta.
- Taufiq, Hidayat. 2016. Formulasi Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Industri Batik “Mliwis Putih” di Desa Sobontoro, Balen, Bojonegoro.Jurnal Edutama, Vol 3, No. 1 Januari 2016, 21-30.
- Umar, H. 2005. *Strategic Management In Action*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Uray, A.A. 2019. Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pakaian *Brand Lawar* dalam Mempertahankan Eksistensi *Clothing Line* di Kota Pontianak.

## INTERNET

N, n (n.d). Data Perkembangan Ekonomi Indonesia. Diakses dari <https://www.bps.go.id/>. (Diakses pada 10 Juni 2021)

N, n (n.d). Data UMKM. Diakses dari <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>. (Diakses pada 10 Juni 2021)

N, n (n.d). Tas Rajut Kulon Progo. Diakses dari <https://www.google.com/search>. (Diakses pada 10 Juni 2021)