

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising & IMC*. Second Edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Effendy, O. Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teoridan Pratek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono. 20. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Flew, Terry, 2008. *New Media an Introduction*, Oxford University Press.
- Hermawan, Agus.2012. *Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Erlangga
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi Media, Teknologi dan Masyarakat*. Terj. Teguh Wahyu. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- L. Ray, Michael Morissan. 2007. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli, 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Philip.2000. *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control*. Edisi IX. New Jersey; Prentice Hall
- Pratama, B. I. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet*. Universitas Brawijaya Press.
- Rulli, Nasurullah. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Cet.kedua. Bantung : Simbiosis Rekatama Media.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks Shimp
- Soemanegara, Rizky D. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: ALFABETA, cv
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: ANDI

## **Jurnal**

Aditya, Rangga. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Volume 2, No 2. Jurnal Jom FISIP

Indika, Deru R dan Cindy Jovita. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Volume 1. 2017. Jurnal Bisnis Terdepan

Innova, Eureka Intan. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Volume 4, No 2. 2016. Jurnal E-Komunikasi

Rianto Puji. *Media Baru Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media*. Volume 01 (02). 2016. Jurnal Komunikasi

Utami MA, Martha TL, Beerlian PS. *Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Volume 15, No 2. 2016. Jurnal Sosiologi

## **Sumber Online**

[\(https://ibrand.id/manfaat-pemasaran-melalui-media-sosial/](https://ibrand.id/manfaat-pemasaran-melalui-media-sosial/)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (diakses 30 Maret 2019)

<https://ibrand.id/manfaat-pemasaran-melalui-media-sosial/> , diakses pada tanggal 18 Maret 2019).

<https://kelembagaan.ristekdikti.go.id/index.php/kopertis-wilayah-v-d-i-yogyakarta/> diakses 30 Maret 2019)

[https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-  
instagram-dirilis](https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis) (diakses tanggal 2 April 2019).

[www.starofservice.co.id](http://www.starofservice.co.id) (diakses 20 Februari 2019)

[www.statista.com](http://www.statista.com) (diakses 31Maret 2019)