

## ABSTRAK

Semenjak pandemi berlangsung dari bulan Maret 2020, masyarakat banyak melakukan kegiatan di rumah saja karena adanya perintah *lock down* dari pemerintah guna mengurangi mobilitas penduduk agar mengurangi persebaran *Covid-19*. Oleh karena itu segala kegiatan dari mulai bekerja, sekolah, dan otomatis pekerjaan rumah meningkat. Pekerjaan rumah ini termasuk dengan lebih banyak orang yang memasak sendiri di rumah selama pandemi berlangsung. Hal ini mengakibatkan masyarakat lebih memilih untuk membeli kebutuhan pangan yang bersifat masih mentah atau siap masak. Salah satunya yaitu *frozen food*, pilihan kebutuhan pangan yang mudah untuk disiapkan. Toko *Omifood* merupakan salah satu toko yang menjual *frozen food*. Pada toko *Omifood* setiap bulannya terjadi kegiatan jual beli yang mengakibatkan terjadinya *supply and demand*. Dengan terciptanya keadaan *supply and demand* pada produk *frozen food* di toko *Omifood*, terjadilah sebuah permasalahan yang dapat dilihat melalui keadaan stok barang pada toko tiap bulannya.

Kondisi *supply and demand* yang terjadi pada Toko *Omifood* ini dapat diteliti dengan menggunakan sebuah metode peramalan yaitu *Trend Moment* dimana metode ini akan meramalkan nilai-nilai yang akan diprediksi melalui data-data bulan sebelumnya untuk digunakan sebagai acuan peramalan pada bulan selanjutnya. Dalam metode peramalan ini akan berupa peramalan berbasis web.

Pada penelitian ini dapat diketahui bahwa dari 10 data yang diteliti, nilai pengujian MAPE terendah ada pada produk Champ Sosis Ayam dengan nilai sebesar 11,99% dan nilai akurasi sebesar 88,01% yang termasuk dalam kategori “Baik”. Sedangkan nilai pengujian MAPE terendah ada pada produk Cedeo Fish Ball dengan nilai sebesar 81,39% dengan nilai akurasi sebesar 18,61% yang termasuk dalam kategori “Rendah”. Menurut tujuan penelitian ini, *owner* dapat mengetahui perbedaan antara data aktual dan data peramalan dari nilai-nilai pengujian yang dihasilkan dari masing-masing produk yang diteliti sehingga dapat dipakai untuk penentuan keputusan dalam mempersiapkan stok produk yang akan dijual di masa mendatang.

**Kata kunci: Stok Barang, Peramalan, Trend Moment.**