

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara – cara Jepang dalam memperbaiki citranya di mata dunia terutama di Indonesia. Adapun yang menjadi latar belakang dari penulisan penelitian ini adalah langkah – langkah yang diambil oleh pemerintahan Jepang dalam mengubah pendekatannya dari *Hard Power*, yang mana lebih mengedepankan pendayagunaan kekuatan baik dengan pendekatan memaksa, seperti militer, maupun pemberian hadiah, seperti iming – iming kemerdekaan, menjadi *Soft Power*, yang lebih mengedepankan pada pengubahan cara pandang, ideologi, dan sebagainya, seperti memperkenalkan produk – produk lokal kepada konsumen yang mana pada penelitian ini yaitu *Anime* dan *Manga*. Jepang melakukannya dengan memperkenalkan *Anime* dan *Manga* kepada Indonesia sehingga secara perlahan masyarakat Indonesia menjadi lebih menyukai produk buatan Jepang dan membuat mereka menjadi lebih dikenal dengan penyebaran budaya mereka daripada dengan cara pemaksaan.

Kata Kunci : Penyebaran Budaya Jepang, Anime dan Manga, Power.

SPREAD OF JAPANESE POP CULTURE THROUGH *ANIME* AND *MANGA* IN INDONESIA

ABSTRACT

This research aims to find out the ways of Japan in improving its image in the eyes of the world, especially in Indonesia. The background of this research is the steps taken by the Japanese government in changing its approach from Hard Power, which prioritizes the utilization of power both with coercive approaches, such as the military, and reward, such as the lure of independence, to Soft Power, which prioritizes changing the way of view, ideology, etc., such as introducing local products to consumers. In this study, *Anime* and *Manga*. Japan did so by introducing *Anime* and *Manga* to Indonesia so that slowly Indonesian people became more fond of Japanese-made products and made them better known for their cultural spread rather than by coercion.

Keywords : Spread of Japanese Culture, *Anime* and *Manga*, Power.