

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL NASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	: The Influence of Hedonistic Motives, Fashion Interest, and Positive Emotions on The Impulsive Purchase of Fashion Product With Sales Promotion As Moderating Variables
Jumlah Penulis	: 4 Orang
Status Pengusul	: Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a. Nama Jurnal	: International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)
b. Nomor ISSN	: E-ISSN: 2621-2862/P-ISSN: 2614-7432
c. Vol. No. bulan, tahun	: Vol. 6 No. 3, 56-69, December, 2021
d. Penerbit	: AIBPM Publisher
e. DOI artikel (jika ada)	: https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i3.1329
f. Alamat web jurnal	: http://www.ejournal.aibpm.org/index.php/IJABIM/index
g. URL artikel	: http://www.ejournal.aibpm.org/index.php/IJABIM/article/view/1329/1206
h. Terindeks di	: Crossref, Sinta, Dimensions, Garuda


Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
(beri ✓ pada katagori yang tepat) Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi		
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,0		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0		5,4
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0		5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6,0		5,6
Total = 100%		20		18,4
Nilai Pengusul = 60% x 18,4 = 11,04				11,04

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:	Kelengkapan dalam artikel ini sudah mencakup keseluruhan mulai dari abstract, introduction, literature review, research method, results, conclusion, acknowledgement, declaration of conflicting interesre dan references sehingga unsur artikel sesuai template yang ditetapkan.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Ruang lingkup sudah sejalan dengan tujuan penelitian dan Pembahasan hasil penelitian dilakukan dengan baik.
• Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:	Dalam artikel ini kecakupan data/ informasi dan metodologi penelitian yang digunakan cukup baik dengan didukung data yang mutakhir dan lengkap.
• Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:	Artikel ini memiliki kelengkapan unsur dan terbitran yang cukup baik..



• Indikasi Plagiat:	Artikel memiliki indeks plagiasi 11% dengan kata lain artikel ini masih bisa ditoleransi karena berada dibawah batas maksimal.
• Kesesuaian bidang ilmu:	Artikel ini memiliki kesesuaian bidang ilmu dengan pengusul dalam bidang ilmu manajemen dan artikel yang ditulis sudah sesuai dengan jurnal yang dituju.

Yogyakarta, 20 Desember 2021
Reviewer 1,



Dr. Dyah Sugandini, SE. M.Si
NIK : 2 1706 950021 1
Jabatan : Dosen
Pangkat, Gol, Ruang : Lektor Kepala 700
Unit Kerja : FEB UPN "Veteran" Yogyakarta
Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL NASIONAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel)	:	The Influence of Hedonistic Motives, Fashion Interest, and Positive Emotions on The Impulsive Purchase of Fashion Product With Sales Promotion As Moderating Variables
Jumlah Penulis	:	4 Orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)
b. Nomor ISSN	:	E-ISSN: 2621-2862/P-ISSN: 2614-7432
c. Vol. No. bulan, tahun	:	Vol. 6 No. 3, 56-69, December, 2021
d. Penerbit	:	AIBPM Publisher
e. DOI artikel (jika ada)	:	https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i3.1329
f. Alamat web jurnal	:	http://www.ejournal.aibpm.org/index.php/IJABIM/index
g. URL artikel	:	http://www.ejournal.aibpm.org/index.php/IJABIM/article/view/1329/1206
h. Terindeks di	:	Crossref, Sinta, Dimensions, Garuda

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
(beri ✓ pada katagori yang tepat) Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi		
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,0		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,0		5,7
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6,0		5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6,0		5,7
Total = 100%		20		18,9
Nilai Pengusul = 60% x 18,9 = 11,34				11,34

KOMENTAR ULASAN PEER REVIEW	
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:	Artikel ini memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal yang cukup baik, mulai dari judul hingga daftar pustaka.
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:	Ruang lingkup dan pembahasan yang cukup mendalam dan bagus.
• Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:	Kecakupan dan kemutahiran data/informasi yang dimiliki oleh artikel ini sudah cukup baik.
• Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan yang cukup baik.
• Indikasi Plagiat:	Hasil uji turnitin artikel memiliki indeks plagiasi 11% (8% internet sources, 6% publications, 3% student paper) masih dibawah batas maksimal.
• Kesesuaian bidang ilmu:	Kesesuaian bidang ilmu dan artikel dengan pengusul sudah sesuai, yaitu dibidang ilmu manajemen.

Yogyakarta, 27/12/2021
Reviewer 2,



Yuli Liestyana, S.E., M.Si
NIP : 197207162021212005
Jabatan : Lektor
Pangkat, Gol, Ruang : Penata Tk 1/III D
Unit Kerja : FEB UPN "Veteran" Yogyakarta
Bidang Ilmu : Manajemen