

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS *WEBSITE*, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI PADA SITUS LAZADA.CO.ID
(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Di susun oleh :

EKA SRI RAHAYU

NIM. 141170043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2021**