

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. Teori Analisis Resepsi.....	8
1.5.2. <i>Youtube</i> sebagai Komunikasi Massa.....	12
1.5.3. Channel Youtube Majelis Lucu.....	15
1.5.4. Sarkasme.....	17
1.6. Kerangka Berfikir.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. Audiens.....	20
2.2. Media Baru.....	24
2.2.1. Media Sosial.....	27
2.2.2. Youtube.....	29
2.2.3. Youtube dan Audience.....	35
2.2.4. Vlog (Video Blogging atau Video Log) Sebagai Pengantar Pesan	36
2.3. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44

3.1. Metode Penelitian.....	44
3.2. Jenis Penelitian.....	45
3.3. Subjek penelitian.....	45
3.4. Sumber Data.....	46
3.5. Teknik pengumpulan Data.....	47
3.6. Teknik Analisa Data .....	48
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
4.2. <i>Prefered Reading</i> .....	52
4.3. Hasil Penelitian.....	53
4.4. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	76
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77