

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M. H. 1971. *The Mirror and The Lamp: Romantic Theory and The Critical Tradition*. USA: Oxford University Press.
- Bertrand & Hughes. 2005. *Media Research: Audiences, Institution, Text*. Palgrave: Macmillan.
- Bulqis, Mulika Ratu., (2016). “Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Fashion Syahrini di Media Sosial (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram @Princessyahrini)”. Universitas Muhammadiyah Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Databoks. 2020. “Ini Media Sosial Paling Populer Sepanjang April 2020”. Diakses melalui: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/25/ini-media-sosial-paling-populer-sepanjang-april-2020>. (Tanggal 15 Juli 2020).
- FathuRizki, Agistian., (2018). “Pronografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film Men, Woman And Children”. *Jurnal Protvf* Vol. 2 No.1.
- Hall, Stuart. 1993. *Encoding/Decoding The Cultural Studies Reader*. London and NY: Routledge.
- Kominfo. 2017. “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia”. Diakses melalui: https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media. Tanggal 15 Juli 2020.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Matamata. 2018. “4 Kontroversi Tretan Muslim dan Coki Pardede yang Tuai Kegaduhan: Hati-hati kena roastingan pedas Coki Pardede dan Tretan Muslim”. Diakses melalui: <https://www.matamata.com/life/2018/11/27/170000/4-kontroversi-tretan-muslim-dan-coki-pardede-yang-tuai-kegaduhan>. (Tanggal 15 Juli 2020).
- Morley, David. 1992. *Television, Audience, and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Mutma, Syifa Fasya., (2017). “Pemaknaan Followers terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda)”. *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi (PKNK)*. Volume 1, Nomor 1.
- Nisa, Uswatun. (2017). “Studi Resepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Syariat Islam pada Kompas.com”. Universitas Syiah Kuala: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

- Nurazizah, Sari Ratna. (2017). *“Analisis Resepsi pada Channel Game Reza Oktovian”*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya: Broadcasting.
- Permana, Indra. (2017). *“Pengaruh Tayangan Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Perilaku Menyimpang Siswa Di Sekolah Sma Indonesia Raya Bandung”*. Universitas Pasundan: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Pradika, J., Gabrielle. (2017). *“Star Studies Terhadap Kontruksi Image Androgynous Youtuber “Jovi Adhiguna Hunter”*. Universitas Kristen Petra : FISIP.
- SocialBlade. 2020. *“Top 100 Youtubers in Indonesia”*. Diakses melalui: <https://socialblade.com/youtube/top/country/id>. (Tanggal 15 Juli 2020).
- Sedarmayanti & Syarifudin Hidayat. 2002. *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sulistyawati, Deny. (2020). Konteks Tuturan Bahasa Humor Dalam Akun Youtuber Majelis Lucu Indonesia pada “Konten Debat Kusir”. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Volume 21, Nomor 2.
- Waluyo, Herman J. 1995. *Teori dan Apresiasi Puisi*. Jakarta: Erlangga.
- Whiteboard Journal. 2019. *“Menantang Konsep Komedi Bersama Majelis Lucu Indonesia”*. Diakses melalui: <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/media/menantang-konsep-komedi-bersama-majelis-lucu-indonesia/>. (Tanggal 15 Juli 2020).
- Yani, Fajar Murwanti. (2019). *“Kontroversi Video Last Hope Kitchen Episode Puding Babi Kurma Di Youtube (Analisis Unsur Sara Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Youtube. *“About”*. Diakses melalui: <https://www.youtube.com/intl/id/about/>. (Tanggal 15 Juli 2020).