

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. Juli 2013. Pesona Kopi Luwak. *Majalah Warta Ekspor Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*: 7 (kolom 1-3).
- Arif, Muhammad. 2017. *Marketing Skill*. Medan: FEBI UIN-SU Press. Hlm 31.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. Hlm 154.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistika Kopi Indonesia 2019*. Jakarta
- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Hlm 205.
- David, Fred R. 2015. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi 15., Vol. 1*. Jakarta: Salemba Empat. Hlm 81-95.
- Effendi, Mas'ud, Hany Setyorini dan Imam Santoso. 2016. Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 1:46-53.
- Erdiana, Afrida Eva dan Siti Ning Farida. 2016. Analisis Strategi Pemasaran di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Omzet Penjualan pada Restu Bakery Bojonegoro. *Journal Publicuho* 4:146-157.
- Ezizwita dan Tri Sukma. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era *New Normal*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* 1:51-63.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Risiko*. Bandung: Alfabeta. Hlm 270.
- Fatimah, Nur Afni. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Agroindustri Kopi Laos di Kabupaten Sumenep* (Tesis). Malang. Universitas Muhammadiyah Malang, Diektorat Program Pascasarjana.
- Karo, Pelliyezer Karo dan Samuel Hamonangan. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid-19 di Kota Pagar Alam. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 1:396-408.

- Kopi Luwak Mataram Bantul. 2021^a. *Laporan Produksi dan Penjualan Bulanan Kopi Luwak Mataram*. Bantul.
- _____. 2021^b. *Daftar Harga dan Produk Kopi Luwak Mataram*. Bantul.
- Kotler & Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. Hlm 7.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. Hlm 42.
- Muzaifa, Murna, Anshar Patria, Amhar Abubakar, Febriani, Faidha Rahmi, Dian Hasni, dan Ismail Sulaiman. 2016. *Kopi Luwak (Produksi, Mutu, dan Permasalahannya)*. Syiah Kuala University Press. Banda Aceh. Hlm 12.
- Narto dan Gatot Basuki HM. 2020. “Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik”. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* 6:48-54.
- Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Hlm 43-45.
- Purba, Rido Pujima Eli Chandra. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) di Nimco Indonesia (Skripsi)*. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Penerbit Ryama Widya. Hlm 13.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hlm 25-100.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama. Hlm 109.
- Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara. Hlm 172-173.
- Soekartawi. 2000^a. *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. Hlm 8-9.
- _____. 2000^b. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. Hlm 10-11.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D*. Bandung: ALFABETA. Hlm 240.