

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Kerangka Teori.....	6
1.5.1 Analisis Wacana Kritis ( <i>Critical Discourse Analysis</i> ) .....	6
1.5.2 Analisis Wacana Kritis Fairclough.....	9
1.5.3 Teori Ekonomi Politik Media.....	11
BAB II.....	14

TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough .....	14
2.2 Wacana Sebagai Representasi Ideologi Media .....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III .....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3.1 Dokumentasi .....	22
3.4 Teknik Analisis Data .....	22
3.5 Uji Keabsahan Data .....	24
BAB IV .....	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1 Gambaran Umum Tirto.id .....	26
4.2 Profil Rasio Patra .....	28
4.3 Analisis Pemberitaan Penangkapan Rasio Patra di Tirto.id dengan Model Norman Fairclough.....	30
4.3.1 Analisis Level Teks .....	31
4.3.2 Analisis Praktik Kewacanaan ( <i>Discourse Practice</i> ).....	67
4.3.3 Analisis Praktik Sosial Budaya ( <i>Sociocultural Practice</i> ).....	69
4.4 Analisis Pemberitaan Penangkapan Rasio Patra di Tirto.id dengan Teori Ekonomi Politik Media Vincent Mosco .....	76
4.4.1 Komodifikasi .....	76
4.4.2 Spasialisasi.....	77
4.4.3 Strukturasi.....	79
BAB V.....	83

PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tingkatan analisis teks Fairclough

Tabel 3.1 Daftar berita penangkapan Rasio Patra pada media *online* Tirto.id

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Model analisis wacana kritis Fairclough

Gambar 4.1 Logo Tirto.id