

## Daftar Isi

Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan penelitian .....	9
1. 4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Praktis.....	11
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	11
1.5 Kajian Pustaka .....	11
1.5.1 Kajian Teoritik .....	11
1.5.1.1 Potongan Harga.....	15
1.5.1.2 Atmosfer Toko .....	17
1.5.1.3 Emosi Positif.....	20
1.5.1.4 Pembelian Impulsif .....	22
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	43
1.7 Kerangka Pemikiran.....	46
1.8 Hipotesis .....	47
1.9 Definisi Konsep dan Operasional .....	49
1.9.1 Definisi Konsep .....	49
1.9.2 Definisi Operasional .....	50
1.10 Metode Penelitian .....	52
1.10.1 Tipe Penelitian.....	52
1.10.2 Ruang lingkup penelitian .....	52
1.10.3 Lokasi penelitian .....	52
1.10.4 Populasi dan sampel penelitian .....	53
1.10.4.1 Populasi Penelitian .....	53
1.10.4.2 Sampel Penelitian.....	53
1.10.5 Sumber Data.....	55
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55

1.10.7 Teknik pengukuran data.....	55
1.10.8 Uji Instrumen Penelitian .....	56
1.10.9 Teknik Analisis Data .....	58
Daftar Pustaka .....	68