

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN ATMOSFER TOKO
TERHADAP EMOSI POSITIF SERTA PENGARUHNYA PADA
PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi Pada Konsumen Adidas Store di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Heriska Dwi Permana

152160121

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021