

Daftar Pustaka

- Aprilliani, Rina. 2017. Pengaruh Price Discount, Positive Emotion Dan In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buying. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6 No.6 : 1-17
- Artana, I. P. W., Wisesa I. G.B.S., Setiawan I. K., Utami N. L. P. M. P., Yasa N. N. K., dan Jatra Made. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.8 No.4 : 369-394
- Berman, Barry, Joel R. Evans dan Patralli Chatterjee. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach*. United Kingdom: Pearson Education
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault dan Jerome McCharty. 2009. *Pemasaran Dasar*, Edisi 6. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Chaudhuri, Arjun. 2006. *Emotion and Reason in Consumer Behavior*. UK: Elsevier.
- Ghozali Imam, dan Latan. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Diah, M. A., Pristanti H., Aspianti R., dan Syachrul. 2018. The Influence of Hedonic Shopping Value and Store Atmosphere and Promotion of Impulse Buying through Positive Emotion on the consumer of Sogo Department Store in Samarinda. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol 75 : 103-108
- Fazri, F. A., Arifin R., Primanto A. B. 2020. Pengaruh Visual Merchandising, Potongan Harga, Kualitas Layanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi Pada Pembeli Toko Paradise. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol 09, No 08 : 53-71
- Gumilang, A. W. Dan Nurcahaya I. K. 2016. Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping Dan Impulse Buying. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 15, No 3 : 1859-1888
- Haironi, Mohamad. 2018. Pengaruh Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Produk Obat Nyamuk Hit Di Pamella Swalayan Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1, No. 3 : 115-126
- Hawkins. 2010. *Consumer Behavior*, 11th Edition. New York: Tata McGraw Hill Edition.

- Hawkins, Del I., David L. Mothersbaugh, dan Amit Mookerjee. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: Tata McGraw-Hill
- Kauffman, Hans Ruediger. 2013. *Customer-Centric Marketing Strategies*. United State of America: Business Science Reference
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15. USA: Pearson Education
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2011. *Marketing*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Lantos, Geoffrey P. 2011. *Consumer Behavior in Action*. New York: M.E. Sharpe
- Noor, Z.Z. 2020. The Effect Of Price Discount And In-Store Display On Impulse Buying. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol.22 No.2 :133-139
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, ninth edition. New York: McGraw-Hill Irwin
- Pratama, M.A.P., & Dihan, F.N. 2017. Pengaruh Komitmen Organisasional dan Disiplin Kerja Terhadap Pembelian impulsif Melalui Emosi positif Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, Vol. 8 No. 2 : 115-135
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta Selatan: TransMedia.
- Robbins, Stephen P., Timothy A. Judge dan Bruce Millet. 2010. *OB: The Essentials*. Australia: Pearson Australia Group
- Rosyida, Syafitri dan Anjarwati A. L. 2016. Pengaruh Store Atmosfer Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol 16, No 1 : 105-127
- Saputro, B. I. 2019. Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Ritel Minimarket Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 16, No 1 : 35-47
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptonon. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, W. Christina. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- West, James L. W. 2011. *American Authors and the Literary Marketplace since 1900*. Philadelphia: University of Pennsylvania
- [https://www.bps.go.id/Badan Pusat Statistik, DIY dalam dalam Angka, Jawa Tengah dalam Angka, Jawa Timur dalam Angka, Jawa Barat dalam Angka, DKI dalam Angka, Banten dalam Angka](https://www.bps.go.id/Badan_Pusat_Statistik,_DIY_dalam_dalam_Angka,_Jawa_Tengah_dalam_Angka,_Jawa_Timur_dalam_Angka,_Jawa_Barat_dalam_Angka,_DKI_dalam_Angka,_Banten_dalam_Angka)
- <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- https://www.google.com/search?safe=strict&biw=1366&bih=625&sxsrf=ALeKk00sAIWaesJ5IPzWUQMwRrrM3iLTHw%3A1613651974946&ei=BmAuYOmNOc-e9QO-xpP4Ag&q=adidas+store+jogja&oq=adidas&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMYATIECCMQJzIGCCMQJxATMgUIABDLATIFCAAQywEyBQgAEMsBMgUIABDLATIFCAAQywEyBQgAEMsBMgUIABDLATIFCAAQywe6BwgAEEcQsAM6BQgAEMQCOgQIABADogQIABAEUfi87WMNHYP5TAAJwAngAgAGWAYgB9gaSAQMwLjeYAQCgAQGgAQdnd3Mtd2l6yAEIwAEB&sclient=gws-wiz