

DAFTAR PUSTAKA

- Azuar Juliandi, Irfan, Saprial Manurung. *Metodologi penelitian bisnis konsep dan Aplikasi*. Medan : umsu press, 2014
- Asy'ari, H.A Jayen, F (2019), *Dengan Judul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Handphone Merek Samsung Di Kalimantan Selatan*. Vol. 03, No. 03
- Anang Firmansyah, SE., MM. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan, Jawa Timur : Penerbit Qiara Media, 2019
- Aprihatiningrum Hidayat, MM., Dr. Wa Ode Sifatu., Dr. Ali Maddinsyah, M.M., Denok Sunarsi, S.Pd., M.M., CHt., Jasmani, S.E., M.M., *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*, Jakarta : Cipta Publishing, 2021
- Atmant Dwi Hastarini. (2008), *Dengan Judul "Analytical Hierarchy Process Sebagai Model yang Luwes"*. Vol
- Basuki, M.Si. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV. Media sains Indonesia, 2021
- Cucuk Nur Rosyidi, N.C, Aisyati, A, Ramadhani, F (2012), *Dengan Judul analisis loyalitas merek pada produk sepeda motor menggunakan markov chains*. Vol. 13 No.1
- Damadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Daru Firman April, Khoirudin, Widodo Agung Faizal Muhammad. (2017), *Dengan Judul "AHP Comparative Judgement Pada Aplikasi Mobile Commerce Toko Komputer di Kota Semarang Menggunakan Google Maps Api Berbasis Aandroid"*. Vol 13 No 2.
- Fendya Talitha Wimona, Wibawa Chendra Setya (2018) *Dengan Judul "pengembangan sistem kuesioner daring dengan metode weight product"*

untuk mengetahui kepuasan pendidikan komputer pada lpk cyber computer” vol. 3 no. 1

Freddy Rangkuti. *Cusomer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017

‘Fransiscus Ivan Martongam Sinaga, Rd. Nuraini Siti Fatonah, S.S., M.Hum., Woro Isti Rahayu, S.T., M.T. *Penerapan Metode Analitical Hierarchy Process dalam sistem pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan untuk Pemilihan Manager (Studi Kasus: DDB PT.Telekomukasi Indonesia*. Bandung: CV. Kreatif Industri Nusantara

Gustiko, B.A , Widiyanto (2015), Dengan Judul *STUDI TENTANG LOYALITAS MEREK*. Volume 4, Nomor 2

Gemina Dwi; Ginanjar Ahmad (2019) Dengan Judul “*kinerja usaha mikro kecil menengah makanan kabupaten cianjur berbasis komitmen, kompetensi dan motivasi usaha*” vol. 5 no. 2

Hamdi, Asep saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish, 2014.

Hermanu Iriawan, SE., M.Si. *Manajemen Merek dan Kepuasan Pelanggan*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management, 2021

Hj. Mu`ah, SE., MM dan Dr. H. Masram,SE., MM., M.Pd. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Taman Siduarjo: Zifatama Jawara, 2021

Indarwati, Iin (2010). Dengan Judul *loyalitas merek dasar strategi penentuan harga* vol 13 no 3

Juniar Hutagalung, S.Kom.,M.Kom, Azlan, S.Kom.,M.Kom. *Penerapan AHP-GIS Berbasis WEB*, Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2020

Julio Warmansyah. *Metode Penelitian Dan Pengolahan Data Untuk Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan*. Sleman : CV Budi Utama, 2020

Manuaba, B.G.B.I (2015) Dengan judul “*analisis ringkat brand loyalty konsumen sepeda motor merek honda di PT. tri mitra bali motor semabuang gianyar*” Vol: 5 Nomor: 1

- Marthin, J. Semuel, H (2007) Dengan judul “*analisis tingkat brand loyalty pada produk shampoo merek “head & shoulders”*”. VOL. 2, NO. 2.
- Muhammad, S.D (2018) yang berjudul “*Analisis Tingkat Brand Loyalty Produk Mie Instan Merek Indomie di Kota Pekanbaru*”. Volume 1 Edisi 1
- Maharani Sri, Bernard Martin (2018). Dengan Judul “*analisis hubungan resilensi matematika terhadap kemampuan pemecahan masalah siswa pada materi lingkaran*” vol. 1 no. 5
- Meithiana indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019
- Mamahit Rendry. (2013), Dengan Judul “*Tingkat Pendidikan, Pelatihan dan Kepuasan Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai di Badan Penanggulangan Bencana Provinsi Sulawesi Utara*”. Vol 1 No 4.
- Munthafa Eva Agnia, Mubarak Husni. (2017), Dengan Judul “*Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi*”. Vol 3 No 2.
- Munthafa Eva Agnia, Mubarak Husni (2017), Dengan Judul “*Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi*” Vol. 3 No. 2
- Nurmalasari, (2014) Dengan Judul “*pengaruh kualitas pelayanan dan citra terhadap kepuasan mahasiswa pada akademik kebidanan aisyiyah Pontianak*” vol. 2 no 2
- Nazenin Syarifah, Palupiningdyah. (2014) Dengan Judul “*peran Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Untuk Mengurangi Turnover Intention*” VOL. 5 NO. 2
- Ngatawi, Setyaningsih Ira (2011), Dengan Judul “*Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP)*” Vol. 10 No. 1
- Puspitasari Dwi Wahyu, Ilmi Kharidatul D. (2016), Dengan Judul “*Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Dosen Berprestasi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*”. Vol 10 No 2.
- Setyadi,K.F, Suharyono, Bafadhal,S.A (2018) dengan judul “*analisis tingkat loyalitas merek (Survei Pada Pengguna Sepatu Casual Merek Adidas Di Kota Malang)*” Vol. 55 No. 2

Rukminingsih, M.Pd., Dr. Gunawan Adnan, MA., Ph.D., Prof. Mohammad Adnan Latief, M.A., Ph.D. *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian*

Slamet Yuswanto. *Merek Nafas Waralaba*. Yogyakarta: Deepublish, 2019

Syawal Agustinus. (2013), Dengan Judul “*Perbandingan Skala Prioritas Penanganan Jalan DIi Kabupaten Bengkayang Antara Metode AHP Dengan Metode Bina Marga*”. Vol 13 No 2.

Sri Eniyati Sri, dan Santi Noor Candra Rina. (2010), Dengan Judul “*Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Prestasi Dosen Berdasarkan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*”. Vol 15 No 2.

Satriardi, S. Martinus. (2021), Dengan Judul “*Analisis Pemilihan Supplier Chemical Boilout Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Di Seksi Paper Machine*”. Vol 8 No 1.

Thakur A, Kaur R (2015) Dengan Judul “*hubungan antara konsep diri dan loyalitas merek sikap dalam pembelian fashion mewah: studi merek global terpilih pada pasar india*” Vol. 20, No.2

Tengku Firli Musfar, S.E., M.M. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2020

Warnadi, S.E., M.Si., Aris Triyono, S.E., M.M. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019

Waspodo AWS Agung, Handayani Chotimah Nurul, Paramita Widya (2013). Dengan Judul “*pengaruh kepuasan kerja dan stress kerja terhadap turnover intention pada karyawan PT. Unitex di Bogor*” Vol 4. No 1.

Yuliantar, K. Nurhidayati, Sugiyah (2020) Dengan Judul “*Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skin Care) Wardah Gentle Face Wash*”. Volume 8 No. 2

Yuliaty Tetty. (2014), Dengan Judul “*Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking dan Brand Equity Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Medan Aksara*”. Vol 14 No 2.

Yani Evi, Lestari Fitria Ade, Amalia Hilda, Puspita Ari (2018) Dengan Judul “*Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model*” VOL. 5 NO. 1

Yuliaty Tetty (2014), Dengan Judul “*Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking dan Brand Equity Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Medan Aksara*” Vol. 14 No. 2

Zulki Zulkifli Noor, S.T., S.H., MH., M.M. *Manajemen Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Deeppublish, 2021

<https://www.jojonomic.com/blog/pemasaran-adalah/>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/analytical-hierarchy-process-ahp-proses-hirarki-analitik-pha.html>

<https://www.idntimes.com/men/style/indra/10-brand-kaos-lokal-kekinian-yang-recommended-dibeli-1/7>