

**ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK PADA *CLOTHING ERIGO*
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *Analytical Hierarchy Process*
(AHP)**

(Studi Pada Pengguna Clothing Erigo Mahasiswa/i aktif Program Studi
Administrasi Bisnis Angkatan 2017, 2018, dan 2019 Universitas Pembangunan
Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

RAZKY ADIVIANO

152170081

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2021